



Доминировании Цифровых Платформ На Цифровом Рынке

Аликулов Дониёр
Магистр ТГЮУ
d.alikulov@mail.ru

Аннотация

Эта аннотация обсуждает доминирование цифровых платформ на цифровом рынке. Работа анализирует глобальный характер цифровых рынков и предлагает сбалансированные решения для регулирования доминирования цифровых платформ на рынке. Результаты исследования могут быть полезными для заинтересованных сторон в цифровой экономике и регуляторных органов, которые стремятся создать более эффективный и конкурентный цифровой рынок.

Ключевые слова: цифровые платформы, цифровой рынок, доминирование, конкуренция, регулирование, потребительское поведение, инновации, глобализация.

I. Введение

Современный цифровой рынок характеризуется быстрым развитием и постоянными изменениями. Одной из наиболее заметных тенденций является доминирование цифровых платформ на рынке. Эти платформы обеспечивают доступ к различным услугам и продуктам, улучшают качество жизни и облегчают процесс коммуникации между людьми и компаниями. Однако, доминирование цифровых платформ также может привести к ограничению конкуренции и угрожать интересам других участников рынка. Это сегмент экономики, где предприятия и потребители осуществляют куплю-продажу товаров, услуг и информации с использованием сети Интернет и цифровых технологий. Цифровой рынок включает в себя различные отрасли, такие как электронная торговля, социальные сети, онлайн-реклама, поисковые системы, платежные системы, облачные сервисы, а также другие цифровые



продукты и услуги. В современном мире понятия цифрового рынка понимаем по-разному. Руководитель дирекции архитектуры и анализа компании «Ак Барс Цифровые Технологии» говорил, что «Современный рынок это одна большая цифровая платформа»¹ И это показывает роль цифрового рынка в нашем обществе.

II. Методология

Цифровой рынок, также известный как цифровая экономика, стал одним из самых быстро развивающихся и доминирующих секторов мировой экономики. Он включает в себя компании, которые предоставляют цифровые продукты и услуги, такие как социальные сети, поисковые системы, онлайн-магазины, платежные системы, облачные сервисы, и другие. Однако в последнее время возросли опасения относительно доминирования нескольких крупных цифровых платформ, что вызвало необходимость в антимонопольном регулировании на цифровом рынке. Но сказать сложно насколько цифровые платформы влияют на рынок так как они строят этот мир. Иногда люди не могут понять их влияния на их же жизнь. Например, известный американский судья Ричард Познер сказал: «Я был удивлен прочитав, что в отношении Amazon, Microsoft и Google высказываются критические замечания. Я был шокирован. Это своего рода богохульство.»² Это показывает насколько люди не верят монополизацию цифровых платформ в интернете. И это усложняет процесс регулирования монополии.

Как мы знаем, Google является одной из крупнейших и наиболее популярных поисковых систем в мире. Согласно данным на 2023 год, доля Google на рынке поисковых систем составляет более 93,18%, что

¹ <https://bosfera.ru/bo/sovremenny-rynok-eto-odna-bolshaya-cifrovaya-platforma>

² Center Stigler, беседа судьи Ричарда А. Познера с профессором Луиджи Дзингалесом, YOUTUBE (30 марта 2017 г.), https://youtu.be/IRCm_gJ2EOk [<https://perma.cc/5K5G-RN2R>] (замечания судьи Познера в 5:26).



подтверждает его доминирование в этой области.³ Большинство пользователей во всем мире используют Google для поиска информации в Интернете. А также в первом квартале 2019 года, по сообщениям, Amazon захватил 74% всех электронных коммерческих транзакций в Соединенных Штатах⁴. Антимонопольное регулирование на цифровом рынке представляет собой комплекс мер, принимаемых государствами или международными организациями, чтобы предотвратить монополизацию и ограничение конкуренции в цифровой экономике. Оно направлено на создание условий для справедливой и открытой конкуренции, защиты прав потребителей, стимулирования инноваций и поддержки многообразия участников рынка.

Одним из основных аспектов антимонопольного регулирования на цифровом рынке является борьба с доминированием крупных цифровых платформ, таких как Google, Facebook, Amazon, Apple и других, которые могут ограничивать конкуренцию и создавать барьеры для входа на рынок для малых и средних предприятий. Для этого могут применяться различные меры, такие как антимонопольные исследования и расследования, внесение ограничений на слияния и поглощения компаний, а также наложение штрафов и других санкций на нарушителей антимонопольного законодательства. Еще одним аспектом антимонопольного регулирования на цифровом рынке является защита данных и конфиденциальности пользователей. Цифровые платформы собирают и обрабатывают огромные объемы данных пользователей, что может вызывать опасения в отношении защиты конфиденциальности пользователей.

III. Результаты

Цифровой рынок характеризуется особенностями, такими как сетевой эффект, масштабные экономии, долгосрочные договоры и наличие данных о

³ Search Engine Market Share Worldwide: March 2023: <https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share>

⁴ См. John M. Newman, Статья "Антимонопольное регулирование в цифровых рынках" 2019 года: https://www.researchgate.net/publication/335018433_Applying_Antitrust_in_Digital_Markets



пользователях, что может привести к возникновению доминирующих позиций на рынке и ограничению конкуренции. В связи с этим, антимонопольное регулирование на цифровом рынке становится все более актуальным вопросом. Глобальный рынок цифровых товаров и услуг, который соответствует требованиям четвертой промышленной революции, оценивается в настоящее время насумму около \$773 млрд.⁵ Одна из основных целей антимонопольного регулирования на цифровом рынке - обеспечение конкуренции и защита интересов потребителей. Для этого могут быть предприняты следующие меры:

A. Антимонопольный контроль слияний и поглощений:

Регулирующие органы могут контролировать слияния и поглощения между компаниями на цифровом рынке, чтобы предотвратить возникновение монополий или олигополий, которые могут ограничить конкуренцию.

B. Запрет злоупотребления доминирующим положением:

Компании, обладающие доминирующим положением на цифровом рынке, могут быть ограничены в своих действиях, чтобы предотвратить злоупотребление своим положением, такое как ограничение доступа к ресурсам или создание искусственных барьеров для конкурентов.

C. Регулирование антимонопольных практик: Более широкий набор антимонопольных правил и практик могут быть введены для цифровых компаний, чтобы предотвратить несправедливую конкуренцию и ограничение доступа к рынкам для других участников.

Цифровые платформы, такие как Google, Facebook, Amazon и другие, играют все более важную роль на цифровом рынке. Они обладают

⁵ О.В. Коновалова, Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика С 8 : https://guu.ru/wp-content/uploads/forum_bl_v4.pdf



огромными объемами данных, которые используют для определения потребностей и предпочтений потребителей, а также для улучшения своих продуктов и услуг. Однако, наряду с этими преимуществами, цифровые платформы также могут создавать проблемы для конкуренции и экономического роста.

IV. Дискуссия

Одной из главных проблем, связанных с доминированием цифровых платформ на рынке, является их возможность контролировать доступ к данным. Когда цифровые платформы имеют доступ к большому объему данных о потребителях, они могут использовать эту информацию для создания более эффективных маркетинговых кампаний и конкурировать с другими компаниями на рынке. Однако, если одна компания контролирует большую часть данных на рынке, это может ограничить доступ других компаний к рынку и создать барьеры для новых конкурентов. Еще одной проблемой является возможность цифровых платформ манипулировать рынком путем создания неравных условий конкуренции. Например, если одна компания имеет большие ресурсы и масштабы, она может создавать скидки и другие преимущества, которые недоступны другим компаниям на рынке. Это может привести к тому, что компании-конкуренты будут исключены с рынка или не смогут конкурировать в равных условиях.

Кроме того, доминирование цифровых платформ может привести к уменьшению инноваций и разнообразия на рынке. Если одна компания контролирует большую часть рынка, она может иметь меньше стимулов для инноваций и поиска новых идей. Это может привести к тому, что инновационные стартапы и малые компании не смогут конкурировать на рынке и не смогут создавать новые продукты и услуги. Чтобы преодолеть эти проблемы, необходимо принимать меры по регулированию деятельности цифровых платформ на рынке. Одним из способов является создание



антимонопольных законов и политик, которые помогут предотвратить неравное доминирование на рынке. Некоторые страны уже приняли такие меры, например, Европейский Союз и США ввели штрафы и антимонопольные регуляции в отношении крупных цифровых платформ.

Кроме того, важно поддерживать конкуренцию на рынке, чтобы стимулировать инновации и разнообразие. Это можно сделать, например, путем поддержки стартапов и малых компаний, которые могут предложить новые продукты и услуги на рынке. Также можно содействовать развитию открытых стандартов и протоколов, которые позволят разным компаниям работать на рынке в равных условиях. Важно также обеспечить защиту персональных данных и прав потребителей на рынке. Цифровые платформы имеют доступ к большому объему данных о пользователях, и необходимо гарантировать, что эти данные используются в соответствии с правилами конфиденциальности и безопасности. Кроме того, необходимо обеспечивать защиту прав потребителей на рынке, включая право на выбор и доступ к информации.

Наконец, важно учитывать, что рынок постоянно меняется и эволюционирует, и необходимо адаптироваться к новым тенденциям и вызовам. Это включает в себя развитие новых технологий, появление новых игроков на рынке и изменение потребительского поведения. В этом контексте важна гибкость и адаптивность регуляторной политики, чтобы обеспечить эффективное функционирование рынка и защиту интересов всех участников.

Заключение

В целом, доминирование цифровых платформ на рынке может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. Чтобы достичь баланса между этими последствиями, необходимо принимать меры по регулированию деятельности цифровых платформ, поддерживать



конкуренцию на рынке и защищать права потребителей и персональных данных. Кроме того, важно учитывать глобальный характер цифровых платформ и рынков, и не ограничиваться национальными регуляциями. В этом контексте важна международная координация и сотрудничество для разработки общих принципов и стандартов, которые будут действовать на мировом уровне.

Также стоит учитывать, что доминирование цифровых платформ может иметь различные формы и проявления, и не всегда является негативным явлением. Некоторые цифровые платформы могут создавать синергии и эффективно использовать сетевые эффекты для улучшения качества услуг и продуктов. Важно находить баланс между стимулированием инноваций и конкуренции на рынке и ограничением возможного доминирования цифровых платформ. В итоге, доминирование цифровых платформ на цифровом рынке – это сложное и многогранное явление, которое требует внимательного анализа и сбалансированных решений. Необходимо учитывать, как позитивные, так и негативные аспекты доминирования цифровых платформ, и принимать меры, которые будут способствовать развитию конкуренции, инноваций и защите прав потребителей.

Источники

I. Книги

1. О.В. Коновалова, Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика С 8 : https://guu.ru/wp-content/uploads/forum_bl_v4.pdf
2. . John M. Newman, Статья "Антимонопольное регулирование в цифровых рынках" 2019 года:
https://www.researchgate.net/publication/335018433_Applying_Antitrust_in_Digital_Markets

II. Электронный ресурс



3. Search Engine Market Share Worldwide: March 2023:
<https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share>
4. John M. Newman, Статья "Антимонопольное регулирование в цифровых рынках" 2019 года:
https://www.researchgate.net/publication/335018433_Applying_Antitrust_in_Digital_Markets
5. Turdialiev, M. (2023). Legal Discussion of Metaverse Law. International Journal of Cyber Law, 1(3). <https://doi.org/10.59022/ijcl.36>
6. <https://bosfera.ru/bo/sovremennyu-rynok-eto-odna-bolshaya-cifrovaya-platforma>

